Construire et formaliser son projet associatif et stratégique

Dans un environnement en forte mutation (désinstitutionnalisation, évolution des publics accueillis, CPOM, travail en réseau, nouvelle gouvernance, appels à projet, dispositifs intégrés...), le projet de l'organisme gestionnaire constitue un outil essentiel de positionnement et de dynamique associative. Afin de répondre aux nouveaux enjeux du secteur social et médico-social en lien avec les rapports nationaux (Rapport VACHEY-JEANNET, Rapport PIVETEAU, Rapport JACOB...), il importe aujourd'hui de repenser le projet dans une triple dimension : éthique, stratégique et organisationnelle.

Dans le cadre d'une démarche participative, la formation action vise à travailler autour des questionnements suivants :

- Comment construire un projet qui constitue une véritable référence interne pour l'action des bénévoles, des professionnels et pour les usagers des structures ?
- Comment le rendre évaluable et évolutif ?
- Comment concevoir un support attractif et efficace de communication interne et externe ?

Public

- Dirigeants bénévoles et salariés d'organismes gestionnaires
- Directeurs d'activités, territoriaux et de structures
- Professionnels
- Représentants d'usagers

Objectifs

- Identifier et partager les fondements et les caractéristiques d'un projet associatif et stratégique
- S'approprier et mettre en œuvre une méthodologie intégralement participative d'élaboration de projet
- Savoir construire une vision, des priorités et des valeurs partagées par l'ensemble des acteurs de la vie associative ainsi que par les professionnels
- Maîtriser les principes de l'analyse stratégique à l'origine des objectifs et du déploiement stratégiques du projet associatif
- Savoir définir les modalités de rédaction, de diffusion et d'actualisation du projet
- Savoir élaborer un projet associatif qui soit un outil de communication efficace aussi bien en interne que dans les relations avec les différents partenaires et financeurs

Méthodologie

- Apports théoriques et méthodologiques avec documents fournis
- Analyse collective du projet existant ou d'autres documents
- Mise en place d'une méthodologie de travail participative pour produire le projet

Durée indicative

3 à 5 jours

Contenu

- Repères sur les fondements et les caractéristiques du projet associatif et stratégique
- Destinataires et utilité du projet de l'organisme gestionnaire : un projet, pour qui ? Pour quoi ?
- Appréhender les principaux points d'évolution de l'environnement social et médico-social d'un point de vue socioculturel et règlementaire : les questions de la maltraitance, de la bientraitance et de la qualité de vie, la notion de "bonnes pratiques professionnelles", l'usager co-auteur de son parcours, les risques psychosociaux, le travail en réseau, la responsabilité sociétale et environnementale de l'organisme gestionnaire...
- Pour une construction participative du projet de l'organisme gestionnaire :
  - L'implication des différents acteurs : les instances à mettre en place en interne (comité de pilotage, groupes de travail), leur composition, leur rôle et leur organisation
  - Les méthodes d'animation du processus participatif, et de contrôle de la production
  - La détermination du positionnement éthique de l'organisme gestionnaire : valeurs, principes d'action communs aux différentes structures...
  - L'analyse stratégique de l'action associative : enjeux d'une stratégie associative dans le secteur médico-social, positionnement et orientations stratégiques de l'organisme au regard des besoins des usagers, de son histoire, et des évolutions du paysage social et médico-social
  - L'interrogation de son organisation, son fonctionnement et ses moyens au regard des orientations retenues (forces, faiblesses)
  - L'élaboration d'un plan d'action partagé : Identification et hiérarchisation des axes de progrès à court et moyen termes et leurs déclinaisons en "fiches action"
- De la rédaction du projet à l'élaboration d'une stratégie de communication
  - Mode d'emploi pour guider la rédaction du projet comme support de communication interne et externe
  - La structuration du projet, miroir de la dynamique associative : transformer une stratégie de projet en une stratégie de communication
  - Le suivi et l'évaluation du projet de l'organisme gestionnaire et son mode d'actualisation.